

## Campagne-uitingen “alleen samen” in het kort.

### Algemene boodschappen voor groot publiek, Radio & Televisie

**6 Televisiespotjes:** “alleen samen”, “thuisblijven”, “afstand houden”, “deuren open”, “testen” (loopt nu), “klaar met corona” (loopt nu)

**7 Radiospotjes:** “alleen samen”, “thuisblijven”, “mentale weerbaarheid”, “start scholen”, “deuren open”, “testen” (loopt nu), “klaar met corona” (loopt nu)

*Speciaal voor laaggeletterden en mensen met een verstandelijke beperking:*

#### **Steffie**

*Uitingen in de publieke ruimte*

Meer dan 900 schermen in bussen

Meer dan 55 digitale masten langs snelwegen met landelijke dekking, incl alle grote knooppunten. (Loopt nu: inreizend verkeer uit oranje gebieden)

Meer dan 60 grote digitale schermen in steden. Onder andere in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven.

### Specifieke boodschappen voor specifieke doelgroepen

#### **16 online video (OLV) en animaties voor Social media:**

“Alleen samen” ( ook Youtube bumper ads) en online verspreiding Animatie “Stop verspreiding”, “thuisblijven”, “afstand”, “ramadan”, “mentale gezondheid”, “start scholen”, “deuren open”, “Drukke vermijden met Pinksteren”, “tips voor mantelzorgers”, “veilig naar de huisarts”, “belang van handen wassen”, “uitleg contactonderzoek”, “testen”, “mondkapjes”, “klaar met corona”

#### **Influencers**

5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e  
5.1.2e

## EEN GROOT DEEL VAN DE SOCIALMEDIAGEBRUIKERS IS BEREIKT MET DE RIJKSBREDE ORGANISCHE #ALLEENSAMEN SOCIALMEDIABERICHTEN

Via de socialmediakanalen van de Rijksoverheid zijn de belangrijkste maatregelen voor en na de persconferentie van 6 augustus gedeeld. Met deze posts wordt een aanzienlijk deel van de Nederlandse socialmediagebruikers organisch bereikt. Met name het bericht met de nieuwe TV-spot bereikt via Facebook een grote groep (2.7 M mensen). De berichten 'afstand houden' en 'offerfeest' hebben een relatief laag bereik gehad ten opzichte van de andere berichten. Deze berichten zijn ook minder vaak gedeeld op social media dan andere #alleensamen berichten.

Bereik #alleensamen social media posts\* per kanaal: aantal uniek bereikte accounts

	Besprekings regels 22 juli	Afstand houden bij familie 25 juli	Offerfeest 30 juli	Afstand houden 31 juli	Terugkomt oranje reisdagen 1 augustus	Liee tussentijd persconferentie 6 augustus	Bereikbaar na persconferentie 7 augustus	TV spot klaar met Corona 7 augustus
	350.400	251.098	50.048	74.703	90.172	140.740	217.000	2.700.000
	93.623	155.599	23.564	9.252	65.945	44.635	75.894	-
	7.976	7.559	8.178	7.733	9.403	-	10.371	57.446